

페이스북  
제품 카탈로그 피드URL 등록 가이드

# ○ 제목 : 페이스북 제품 카탈로그 피드 url - 등록방법 관련

## 페이스북 제품 피드 URL 생성 방법

1. 쇼핑물 관리자 ' [마케팅센터 > 포탈광고 > 페이스북 > 페이스북 연동 설정](#) '으로 이동합니다.
2. 페이스북 제품 카탈로그 피드 URL 체크박스에 체크 합니다.

제품 카탈로그 피드 설정

가이드 다운로드

제품 카탈로그 피드 URL	<a href="http://sample2.makeshop.co.kr/facebookbusiness.xml">http://sample2.makeshop.co.kr/facebookbusiness.xml</a> <input checked="" type="checkbox"/>
제품 피드 URL 사용 안내	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"><div style="width: 22%;"><p><b>1. 페이스북 픽셀 설치</b> 제품 피드 URL을 생성하기 전에 페이스북 픽셀을 설치하세요.</p></div><div style="width: 22%;"><p><b>2. 제품 피드 URL 확인</b> 생성된 '제품 피드 URL' 우측에 있는 체크박스를 체크 합니다.</p></div><div style="width: 22%;"><p><b>3. 카탈로그 생성</b> 페이스북 비즈니스 관리자로 이동하여 카탈로그를 생성합니다.</p></div><div style="width: 22%;"><p><b>4. 제품 피드 URL 등록</b> 제품 피드 URL 경로를 등록하여 카탈로그에 제품을 추가합니다.</p></div></div>

3. 노출된 URL을 복사하여 아래 내용 중 '10번' 내용에 붙여넣기 할 준비를 합니다.

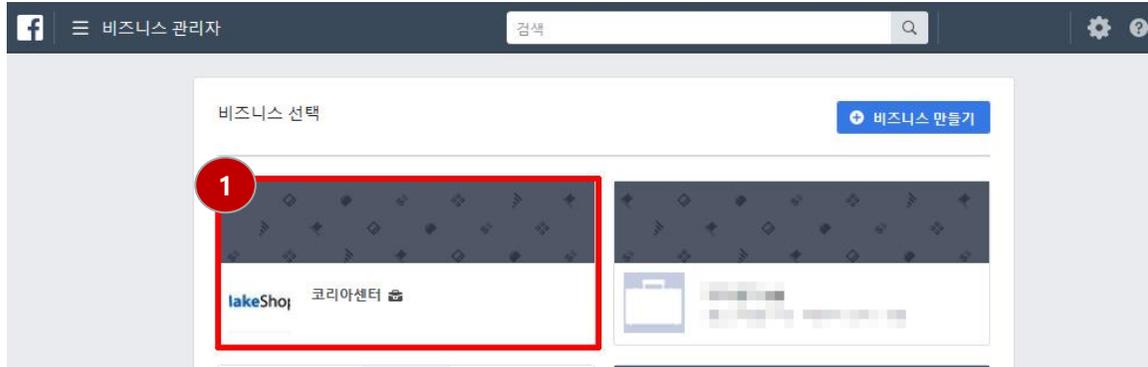
## 카탈로그 생성 및 제품피드 URL 연결 방법

1. 페이스북 비즈니스 관리자 사이트로 이동하여 비즈니스 계정으로 로그인 합니다.  
▶ [페이스북 비즈니스 관리자 바로가기\(클릭\)](#)

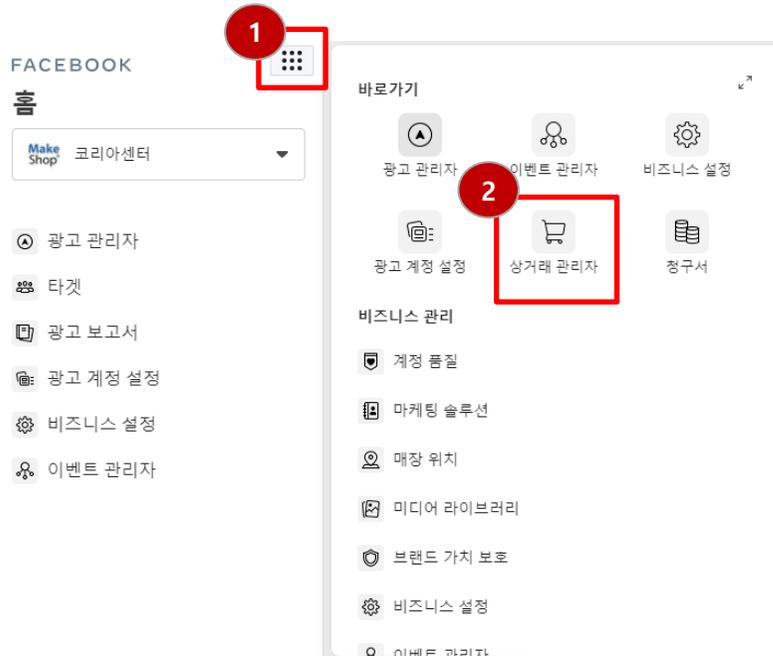


## ○ 제품 카탈로그 피드 url - 등록방법 관련

2. 로그인 후, 카탈로그를 생성할 비즈니스 계정을 선택합니다.

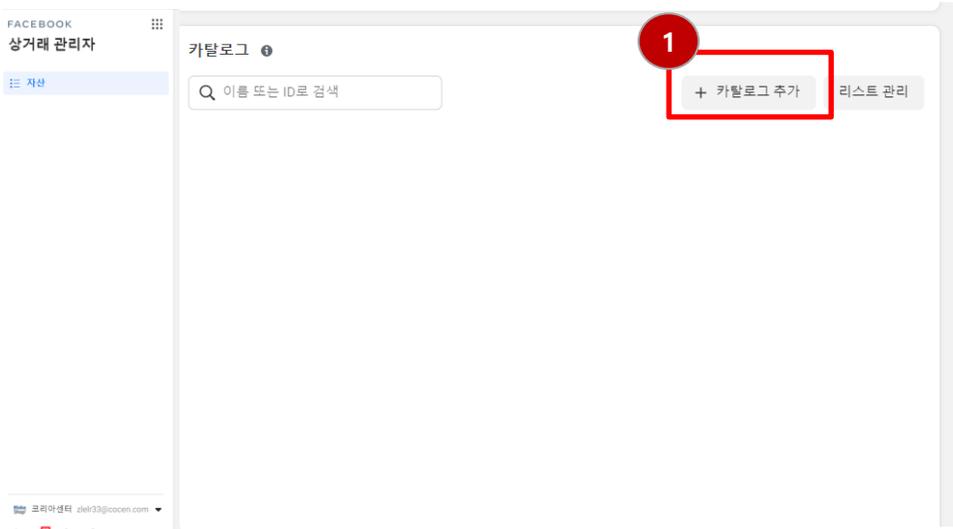


3. 좌측 '메뉴 아이콘'을 클릭하여, '상거래 관리자' 로 이동합니다.

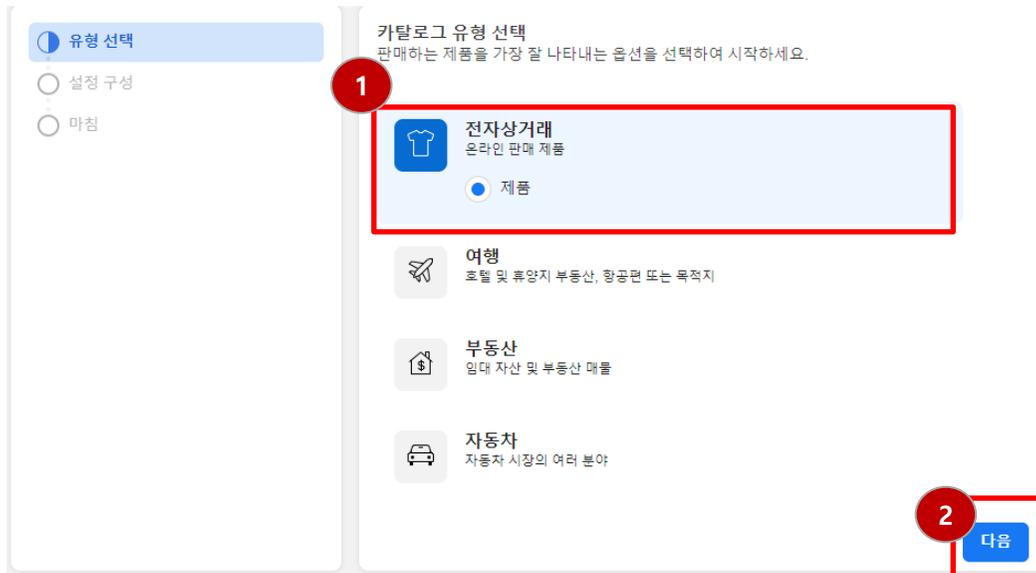


## ○ 제품 카탈로그 피드 url - 등록방법 관련

4. 상거래 관리자 화면에서 '카탈로그 추가' 버튼을 클릭합니다.



5. 카탈로그 유형을 '전자상거래'로 선택하고 '다음' 버튼을 클릭합니다.



## ○ 제품 카탈로그 피드 url - 등록방법 관련

6. 업로드방법에 '제품 정보 업로드' 선택 및 '카탈로그 소유자'를 선택하고, '카탈로그 이름'을 자유롭게 입력합니다. 모두 마친 후 '만들기' 버튼을 클릭합니다.

The screenshot shows the '설정 구성' (Setup) screen for creating a product catalog. On the left, a sidebar has three options: '유형 선택' (Type Selection), '설정 구성' (Setup), and '마침' (Finish). The '설정 구성' option is selected. The main content area is titled '설정 구성' and contains two main sections. The first section, '업로드 방법' (Upload Method), has two options: '제품 정보 업로드' (Product Information Upload) and '파트너 플랫폼 연결' (Partner Platform Connection). The '제품 정보 업로드' option is highlighted with a red box and a red circle with the number '1'. The second section, '카탈로그 소유자' (Catalog Owner), has a dropdown menu with '코리아센터' (Korea Center) selected, highlighted with a red box and a red circle with the number '2'. Below this is the '카탈로그 이름' (Catalog Name) field, which contains '카탈로그\_제품' (Catalog\_Product), also highlighted with a red box and a red circle with the number '3'. At the bottom right, there are two buttons: '돌아가기' (Go Back) and '만들기' (Create), with the '만들기' button highlighted by a red box and a red circle with the number '4'. A disclaimer at the bottom states: '카탈로그를 사용하면 카탈로그 약관에 동의하며 Facebook 광고 정책 및 상거래 정책을 준수하는 점을 확인하게 됩니다. 상기 정책을 검토하고 카탈로그에 업로드할 제품이 이를 위반하지 않는지 확인하세요.'

7. 카탈로그 생성이 완료되면 '카탈로그 보기' 버튼을 클릭합니다.

The screenshot shows the '마침' (Finish) screen after the catalog has been created. The sidebar on the left now has three options: '유형 선택' (Type Selection), '설정 구성' (Setup), and '마침' (Finish). The '마침' option is selected. The main content area is titled '카탈로그 생성됨' (Catalog Created) and features a large blue checkmark icon. At the bottom, there are two buttons: '카탈로그 모두 보기' (View All Catalogs) and '카탈로그 보기' (View Catalog), with the '카탈로그 보기' button highlighted by a red box and a red circle with the number '1'.

## ○ 제품 카탈로그 피드 url - 등록방법 관련

8. 상거래 관리자 화면에서 '제품 피드 연동' 버튼 클릭 및 '일괄 업로드 사용'을 선택 후 '다음' 버튼을 클릭 합니다.

FACEBOOK 상거래 관리자

카탈로그\_제품

개요

카탈로그

제품

세트

문제

**제품 피드 연동**

이벤트

광고

Shop

설정

카탈로그에 제품 추가

제품을 추가할 방법을 선택하세요

- 수동으로 추가  
양식을 작성하여 한 번에 하나씩 카탈로그에 항목을 추가할 수 있습니다.  
변경 사항이 거의 없는 소규모 인벤토리에 권장됩니다.  
더 알아보기
- 일괄 업로드 사용**  
파일을 업로드하거나, 예약된 피드를 설정하거나, Google 스프레드시트를 사용하여 여러 항목을 추가할 수 있습니다.  
주기적으로 변경되는 대규모 인벤토리에 권장됩니다.  
더 알아보기
- 파트너 플랫폼 사용  
카탈로그에 항목을 추가하려면 Shopify, BigCommerce, Cedcommerce 등 파트너 플랫폼을 사용하세요.  
다른 플랫폼에 인벤토리가 이미 있는 경우 권장됩니다.  
더 알아보기
- 픽셀 사용  
픽셀을 사용하여 사람들이 방문할 때마다 카탈로그 항목을 자동으로 업데이트할 수 있습니다.  
시간 또는 일 단위로 변경되는 대규모 인벤토리에 권장됩니다.  
더 알아보기

취소 **다음**

9. 일괄 업로드 사용에서 '예약된 피드' 를 선택하고 '다음' 버튼을 클릭합니다.

FACEBOOK 상거래 관리자

카탈로그\_제품

개요

카탈로그

제품

세트

문제

제품 피드 연동

이벤트

광고

Shop

일괄 업로드 사용

**업로드 옵션 선택**

- 피드 설정
- 업데이트 예약
- 설정 완료

업로드 옵션 선택

업로드할 파일을 만드세요  
아래 일괄 업로드 옵션을 사용하려면 데이터 피드 파일을 만들고 필요한 제품 상세 정보를 모두 입력해야 합니다. 가이드 보기

템플릿 다운로드

- 파일 업로드  
상업용 제품 또는 제품을 업로드하여 인벤토리를 추가할 수 있습니다.
- 예약된 피드**  
웹사이트에서 호스팅된 파일을 사용하여 인벤토리를 자동으로 추가하고 업데이트할 수 있습니다.
- Google 스프레드시트  
Google 스프레드시트를 사용하여 인벤토리를 자동으로 추가하고 업데이트할 수 있습니다.

취소 **다음**

## ○ 제품 카탈로그 피드 url - 등록방법 관련

10. 복사했던 제품피드 URL을 'URL입력' 란에 붙여넣은 후 '다음' 버튼을 클릭 합니다. (로그인 상세 정보는 상점특성에 맞게 진행합니다.)

FACEBOOK 상거래 관리자

카탈로그\_제품

개요 카탈로그 제품 세트 문제 제품 피드 연동 이벤트 광고 Shop 설정

일괄 업로드 사용

업로드 옵션 선택

- 업로드 옵션 선택
- 1**  피드 설정
- 업데이트 예약
- 설정 완료

피드 설정

URL 입력  
이름이 표시되는 URL을 입력하세요. 이 URL은 http, https, ftp 또는 sftp로 시작해야 합니다. 파일 크기는 8GB를 초과할 수 없습니다. 또는 xls(xlsx) 또는 csv 파일을 업로드하세요.

로그인 상세 정보 저장(선택 사항)  
데이터 피드 URL이 비밀번호로 보호되는 경우 로그인 상세 정보를 입력하세요.

사용자 이름 (URL)  비밀번호

취소  **2**

11. 업데이트 예약 시간은 '원하시는 시간 설정' 하신 후 '다음' 버튼을 누릅니다.

FACEBOOK 상거래 관리자

카탈로그\_제품

개요 카탈로그 제품 세트 문제 제품 피드 연동 이벤트 광고 Shop 설정

일괄 업로드 사용

업로드 옵션 선택

- 업로드 옵션 선택
- 피드 설정
- 1**  업데이트 예약
- 설정 완료

업데이트 예약

업데이트 일정 계획하기  
인벤토리를 업데이트할 빈도를 선택하세요.

매시간  
 매일  
 매주

반복:  시작 시간:

자동 업데이트 추가  
예약된 시간과 새로운 버전이 감지될 때마다 인벤토리가 업데이트됩니다. 더 알아보기

취소  **2**

## ○ 제품 카탈로그 피드 url - 등록방법 관련

12. 알아보기 쉬운 '데이터 소스 이름 지정' 후 기본 통화 단위 'KRW - 대한민국 원'으로 변경하신 후 '업로드' 버튼을 클릭하세요.

FACEBOOK 상거래 관리자

카탈로그\_제품

개요 카탈로그 제품 세트 문제 제품 피드 연동 이벤트 광고 Shop

일괄 업로드 사용

- 업로드 옵션 선택
- 피드 설정
- 업데이트 예약
- 설정 완료

설정 완료

데이터 소스 이름 지정  
중요 이 데이터 소스를 찾는 모든 데이터를 동일한 이름을 선택하세요.

http://www.makeshop.co.kr

기본 통화  
이더 피드 파일의 가격에 ISO 통화 코드가 포함되지 않은 경우 이 기본 통화가 사용됩니다(예: 미국 달러의 경우 10 USD 대신 \$10). 현재는 이 데이터 소스 설정에서 기본 통화를 업데이트할 수 없습니다.

KRW - 대한민국 원

취소 이전 업로드

13. 업로드 진행이 완료되면 정상적으로 사용 가능합니다.

FACEBOOK 상거래 관리자

카탈로그\_제품

개요 카탈로그 제품 세트 문제 제품 피드 연동 이벤트 광고 Shop 설정

제품 피드 연동

소스 이름 또는 ID로 검색하기

제품 추가

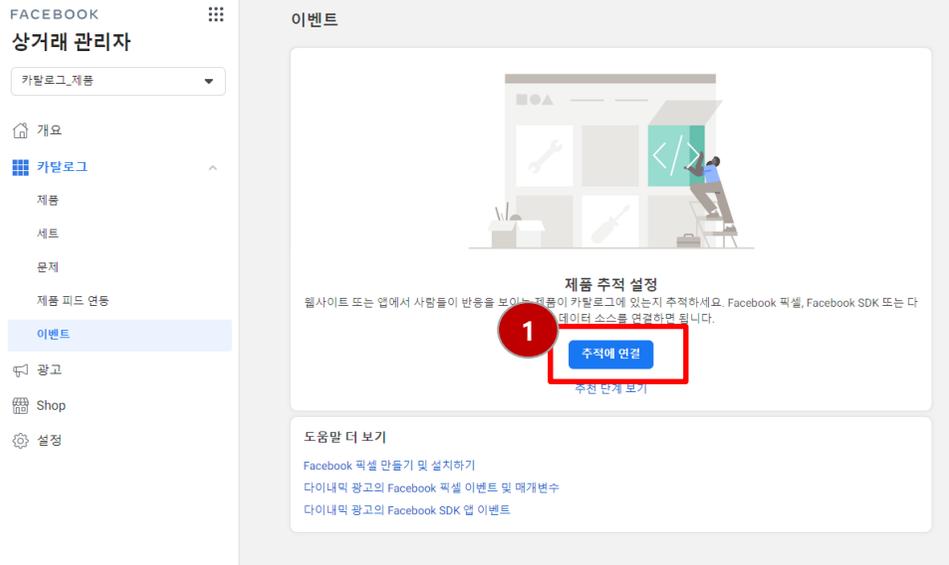
이름	마지막 업데이트	상태	다음 업데이트
http://www.makeshop.co.kr 피드 ID:	3월 30일 오전 11:39 GMT+09:00 수동 업로드(URL)	✔️ 오류가 있는 파일 없음	일정 바꾸기: 2021년 3월 30일 화요일 12:28 GMT+09:00 1시간마다 파일이 다시 업로드됩니다 피드 URL:

국가 및 언어 피드  
다른 언어를 사용하거나 다른 국가에 거주하는 사람들에게 표시할 정보를 추가하세요. 더 알아보기

새 피드 추가

## ○ 제품 카탈로그 피드 url - 등록방법 관련

14. 다음으로 업로드한 제품과 픽셀을 연결해야 합니다. 이벤트에서 '**추적에 연결**' 버튼을 클릭하세요.



15. 카탈로그와 연결할 픽셀 ID를 선택하고 '**저장**' 버튼을 클릭하세요.  
픽셀 ID가 여러개 있는 경우, 연결하고자하는 ID가 맞는지 확인 후 진행하셔야 합니다.

※픽셀 ID 확인방법 - 쇼핑몰 관리자 내의 '픽셀설정' 기능을 사용중인 경우

'[쇼핑몰관리자 > 마케팅센터 > 포탈광고 > 페이스북 > 페이스북 연동 설정](#)' 메뉴에 입력되어있는 픽셀 ID를 확인하시면 됩니다.

추적에 연결

×

웹사이트 또는 앱에서 사람들이 어느 제품에 반응을 보이는지 추적하기 위해 사용할 Facebook 픽셀, Facebook SDK 또는 이벤트 데이터 소스를 선택하세요. [더 알아보기](#)

데이터 소스

소유자

상태

연결

데이터 소스	소유자	상태	연결
 test	코리아센터	● 인벤토리 이벤트 추적 최근 수신: 8분 전	<input checked="" type="checkbox"/>



## ○ 제품 카탈로그 피드 url - 등록방법 관련

16. 상단의 '제품' 탭을 클릭하시면 카탈로그에 업로드 된 제품을 확인하실 수 있습니다.

FACEBOOK  
상거래 관리자

카탈로그\_제품

개요  
카탈로그  
제품  
세트  
문제  
제품 피드 연동  
이벤트  
광고  
Shop  
설정

제품

필터 기준

활성화된 제품  
 비활성화된 제품  
 모든 제품

속성  
문제  
제품 세트

세트 선택

[+ 세트 만들기](#)

4천 제품

세트 광고하기

제품 추가

모든 제품 검색

모두 선택 삭제 비활성화하기 수정

제품 에디션 구매 가... 가격 콘텐츠 1...

제품 데이터 확인

서비스에 대한 궁금한 사항과 추가 필요 사항은 1:1로 게시판 문의 or 광고사업본부(02-6903-9125)으로 문의하여 주시기 바랍니다.

감사합니다.