
네이버 쇼핑 상품정보 제공 가이드

작성연월일 : 2015-06-10

(제휴사 제공용)

저작권

© NAVER Corp. All Rights Reserved.

이 문서는 NAVER(주)의 지적 자산이므로 NAVER(주)의 승인 없이 이 문서를 다른 용도로 임의 변경하여 사용할 수 없습니다. 이 문서는 정보제공의 목적으로만 제공됩니다. NAVER(주)는 이 문서에 수록된 정보의 완전성과 정확성을 검증하기 위해 노력하였으나, 발생할 수 있는 내용상의 오류나 누락에 대해서는 책임지지 않습니다. 따라서 이 문서의 사용이나 사용 결과에 따른 책임은 전적으로 사용자에게 있으며, NAVER(주)는 이에 대해 명시적 혹은 묵시적으로 어떠한 보증도 하지 않습니다. 관련 URL 정보를 포함하여 이 문서에서 언급한 특정 소프트웨어 상품이나 제품은 해당 소유자의 저작권법을 따르며, 해당 저작권법을 준수하는 것은 사용자의 책임입니다.

NAVER(주)는 이 문서의 내용을 예고 없이 변경할 수 있습니다.

목차

네이버 쇼핑 상품정보 제공 가이드	1
0. 기본 가이드	4
1. 검색 기본 요소	4
2. 상품정보	5
2.1. 상품명	5
2.2. 이벤트 필드	9
2.3. 상품 이미지	9
3. 부가정보	11
3.1. 카테고리	11
3.2. 브랜드/제조사	11
3.3. 속성	12
3.4. 가격비교	12
4. 인기도	12
4.1. 구매평	12
4.2. 구매데이터	12
4.3. 신용정보	12
4.4. SPAM/ABUSE	12
5. 쇼핑물 상품 정보	12
5.1. 상품정보	13
5.2. 만족도	13
7. APPENDIX- 사용자가 원하는 상품 정보	14
7.1. 사용자 상품 정보 탐색 비율	14
7.2. 검색 키워드 유형별 분포	14

1. 기본 가이드

본 가이드는 각 쇼핑몰에서 판매 하고 있는 상품이 네이버 쇼핑 검색에서 잘 노출 되게 하는 방법을 담고 있습니다. 이용자 분들이 쉽고 정확한 상품검색을 통해 좋은 상품을 찾을 수 있게 하기 위하여 지금부터 말씀 드리는 가이드라인을 잘 지켜주시길 바랍니다.

1.1. 좋은 상품 DB 정보 제공

상품명에 중복된 단어, 상품과 관련 없는 키워드, 할인 정보 등은 제외하고 간결하게 작성해 주세요.
 이벤트 정보, 판매조건, 할인, 쿠폰, 적립 등의 정보는 상품명이 아닌 이벤트 필드에 작성해야 합니다.
 깨끗하고 선명한 상품 이미지를 제공해 주세요. 특히, 패션 상품은 고해상도의 이미지가 좋습니다.
 브랜드 / 제조사 정보는 정확하게 작성하고, 상품과 관련된 카테고리에 매칭해 주세요.
 제품 속성, 태그, 바코드 정보, 모델 코드 등 검색 가능한 다양한 정보를 제공해 주세요.

1.2. 인기 상품 정보 제공

CPA, 판매지수, 네이버페이 결제 지원을 통해 실제 판매 되는 인기 상품 정보를 제공해 주세요.
 이미지를 포함한 상품 구매 후기와 사용자 평점 정보를 제공해 주세요.
 배송 만족도, 상품 만족도 등 쇼핑몰 이용과 관련된 사용자 평가 정보를 제공해 주세요.

1.3. 좋은 쇼핑몰 상품 페이지 운영

하나의 이미지로 만들어진 상품 설명보다는 이미지와 텍스트로 구성된 상품 설명이 좋습니다.
 한 페이지에 여러 개의 상품을 판매하는 것 보다는 하나의 상품과 간결한 구매 옵션을 제공해 주세요.
 너무 무겁지 않은 1초 이내의 페이지 로딩 속도와 함께 모바일에 최적화된 화면으로 제작해 주세요.

1.4. 표준 상품 DB 제공 가이드 (EP 가이드) 준수

상품 DB 제공 가이드(EP 가이드)는 검색 반응을 위하여 기본적으로 준수해야 합니다.
 각 필드 영역에 해당 하는 값을 정확하고 빠짐없이 작성해야 합니다.

네이버 지식쇼핑 제공 정보 네이버 지식쇼핑에 제공하는 상품 정보 최적화 가이드	네이버 쇼핑에서 검색이 잘되기 위한 좋은 상품 정보	쇼핑몰 상품 정보 개별 쇼핑몰의 상품 페이지에 담긴 정보의 최적화 가이드
상품정보 상품명: 표준 상품명 순서하여 공식적인 상품 정보를 사용하여 50자 이내로 작성 중복 단어, 특수기호, 관련 없는 키워드 제외 이벤트필드: 상품과 관련된 이벤트, 판매조건, 할인 가격, 쿠폰, 적립 등 판매 정보는 상품명에 기입하지 않고 이벤트 필드를 사용 상품 이미지: 상품을 정확히 표현할 수 있는 선명하고 고해상도의 이미지를 제공 이미지 내 텍스트/세터마크/도형 노출 금지	네이버 쇼핑검색 제공 정보 상품정보: 상품명(+3), 카테고리(+3), 구매평(+2) 부가정보: 이벤트 필드(+1), 브랜드 제조사(+3), 구매데이터(+3) 인기도: 상품 이미지(+3), 속성(+2), 신용정보(-3), 가격비교(+2), SPAM/ABUSE(-3)	상품정보 태그/메타정보: 상품 페이지 내 검색이 가능한 태그나 메타 키워드를 입력 구매옵션: 하나의 상품 페이지에는 대상 상품만을 판매 색상/사이즈 등의 간결한 구매 옵션을 제공 모바일 대응: 모바일에 최적화된 화면 및 정보 구성 1초 이내의 빠른 페이지 로딩 속도 상품정보 구성: 이미지와 텍스트로 구성된 상품 설명 하나의 이미지로 작성된 상품 설명은 피함
부가정보 카테고리: 상품과 관련된 정확하고 세부적인 카테고리를 선택 카테고리 명칭과 관련된 키워드로 검색 가능 브랜드/제조사: 공식 브랜드/제조사명을 해당 필드에 입력 해당 키워드 검색 시 관련성이 높은 것으로 분석 되어 ranking에 유리하고 필터링 가능 제공 속성: 카테고리별 상품에 적합한 속성을 선택 속성 키워드 검색 시 관련성이 높은 것으로 분석 되어 ranking에 유리하고 필터링 가능 제공 가격비교: 공식 상품코드 및 상품명을 사용하여 가격비교 상품으로 매칭 가격 경쟁력이 있을 경우 상위 노출이 가능	쇼핑몰 상품 정보 만족도: 결제(+1), 배송(+1), 고객대응(+1), 모바일 대응(+2), 상품정보 구성(+1)	만족도 결제: 네이버 페이지와 같은 간편한 결제 서비스 제공 배송: 정확하고 빠른 배송 및 사후 처리 고객대응: 고객 문의 및 이슈 발생 시 공정한 대응
인기도 구매평: EP 가이드를 준수하여 구매평 정보를 제공 만족도가 높은 구매평 제공 시 ranking에 유리 상품평 많은 순과 같은 정렬 옵션 제공 구매데이터: 판매지수/CPA 같은 구매 데이터 제공 시 상품의 ranking 인기도로 반영되고 ranking에 매우 유리하게 적용 신용정보: 네이버페이 가맹점의 경우 신용정보(배송/결제/사후처리)가 나쁠 경우 패널티를 부여함 SPAM/ABUSE: 상품과 관련 없는 정보를 상품정보에 포함할 경우, 처리 규칙에 따라 ranking에 불이익 부여	위에 표시된 랭킹 요소는 모두 좋은 검색결과 제공을 위해서는 필요합니다. 오른쪽 상단에 표시된 숫자가 클수록 중요하지만, 다양한 요소를 골고루 만족시켜야만 검색결과 상위에 노출될 기회를 높일 수 있습니다. 중요도가 마이너스로 표시된 요소를 위반한다면 다른 요소와 관계없이 ranking에 불이익을 받게 됩니다. 자세한 상품 DB 사례 및 준수 사항에 대해서는 아래 상세한 가이드를 참고 바랍니다. • 네이버 쇼핑 상품정보 제공 가이드 • 네이버 쇼핑 EP(Engine Page) 가이드	

2. 검색 기본 요소

네이버 지식쇼핑에서는 상품검색 시 키워드의 유형을 분석하고, 상품이 해당 키워드 유형에 적합한 정보를 가지고 있는지를 분석합니다. 분석된 키워드 유형에 적합한 정보를 가지고 있다면 관련성이 높은 것으로 인식되어 다른 상품에 비해 노출에 유리할 수 있으며, 필터링 기능에 맞는 검색결과로 제공되어 노출 기회가 많아지게 됩니다.

예를 들어 검색어가 “나이키”인 경우 “나이키”는 브랜드 유형으로 인식되며, 상품명에 “나이키”가 기입되어 있는 것보다 브랜드에 “나이키”로 매칭되어 있는 것이 우선적으로 노출되는 것입니다.

즉 인기 있는 키워드의 검색결과로 노출하기 위해 상품과 관련이 없는 정보를 기입하는 것은 도움이 되지 않습니다. 만약 “지식쇼핑 상품 가이드 라인”에 의거 악의적인 것으로 판단 될 경우 해당 상품의 서비스가 중지될 수 있습니다.

상품 정보	검색 여부	서비스 노출 여부	랭킹 사용 여부	필터링 여부	입점물 제공 여부
상품명	○	○	○		○
이벤트 필드		○			○
상품이미지		○	○		○
카테고리	○	○	○	○	○
브랜드/제조사	○	○	○	○	○
속성	○	○	○	○	○
가격비교	○	○	○	○	○
구매평		○	○	○	○
구매데이터		○	○		○
신용정보			○		○
SPAM/ABUSE			○		

위에 소개된 검색 기본 요소의 좋은 상품 DB 사례 및 준수 사항에 대해서는 아래에서 자세히 소개하도록 하겠습니다.

3. 상품정보

3.1. 상품명

A. 표준 상품명

사용자가 당신의 상품을 잘 찾고 구매를 결정할 수 있는 명확하고 충분한 정보를 제공하여야 합니다. 제조사, 유통 채널에서 이용되는 공식적인 상품 정보 만을 사용하고, 상품 정보에 이벤트, 구매 조건 등의 판매 정보를 포함하지 않는 것이 중요합니다. 특히 브랜드, 제조사, 시리즈, 모델명은 공식 명칭 만을 사용하고, 색상 명칭, 상품에 포함된 수량, 상품의 속성 등은 임의로 변경하지 않습니다.

네이버 지식쇼핑에서는 쇼핑에서 사용되는 키워드에 대해서 언어 전문 인력이 상시 모니터링을 통해 동의어/유의어를 구축하고 있습니다. 영문, 오타, 외래어 표기 등 여러 가지 형태를 구축하고 있으며, 해당 동의어/유의어는 검색에서 자동 처리되기 때문에 중복 기재할 필요가 없습니다. 공식적으로 많이 사용하는 키워드 하나(가능하면 외래어 표기에 따른 한글로 기입)만 기입하시면 됩니다.

상품명에 많은 단어가 포함되어 있다고 해서 검색이 잘되는 것이 아닙니다. 오히려 중복 단어 사용 및 상품명과 관련 없는 키워드, 수식어, 판매조건 등을 기입하면 어부징으로 인식되어 검색에서 불이익을 받게 됩니다. 이는 정확한 상품명을 제공하는 판매자에게 공정한 기회를 제공하고 사용자의 검색 편의를 위한 장치입니다.

- 아래 내용은 있다면 필수적으로 기입하고 가능한 아래 순서대로 기입

- 브랜드/제조사
- 시리즈
- 모델명 (모델 코드)
- 상품 유형 (형태)
- 색상 : 다중 색상 허용
- 소재
- 패키지 내용물 수량
- 사이즈
- 성별 나이 표현 (남성/여성/유아)
- 속성 (Spec, 용량, 무게, 연식, 호수)

- 50자 내외의 텍스트 사용을 권장하고 조사, 수식어 사용하지 않음 (최대 100자 허용)
 - 50자 이상은 어뷰스로 판단될 확률이 높으며, 100자까지는 상품명으로 노출됨
- 상품과 관련 없는 브랜드, 제조사, 동일한 상품명을 반복해서 사용하지 않음
- 셀러, 쇼핑몰명, 상호명을 사용하지 않음 (판매처명으로 별도 노출됨)
- 한글을 이용하고 필요한 경우에 영문을 사용, 숫자는 아라비아로 표현함, 한글/영문 외에 다른 언어는 사용하지 않음
- () - = [] / & 등 외의 특수문자 및 기호는 사용하지 않음
- 패키지 상품의 경우 내용물의 숫자를 정확히 표현
- 이벤트, 판매조건, 할인 가격, 쿠폰, 적립 등은 기입하지 않음, 별도로 준비된 이벤트, 가격, 쿠폰, 적립 필드를 이용
- 하나의 상품 만을 판매하고 단일 정보만 기입함, 카테고리 및 유형이 다른 상품을 하나의 상품으로 묶어서 판매하지 않음

아래에 대표적인 상품명 예시입니다. 간결하지만 사용자가 필요한 정보는 모두 담고 있습니다. 가격비교상품이 이미 있다면 해당 상품명을 참고하시면 도움이 됩니다.

- 파나소닉 루믹스 DMC-GM1 디지털 카메라 (1210만 화소, 마이크포서스)
- 애플 MGXC2KH/A (뉴맥북프로 레티나 15인치, 16GB RAM, 256 GB SSD)
- GUESS 남성 스키니 데님 청바지 2599 다크 인디고
- 왕자행거 뉴 프리미엄 드레스룸 완전밀폐형 3P (선반형)
- 아모레퍼시픽 헤라 옴므 셀 프로텍션 선커버 레포츠 50ml (SPF50)
- 마미포코 팬티형 4단계 대형 38매 (남여선택)

B. 잘못된 상품명

잘못된 상품명은 사용자에게 불필요한 정보 제공으로 인해 상품을 찾고 구매를 결정할 때 방해가 됩니다. 불필요한 정보로 한정된 공간을 낭비하지 말고 꼭 필요한 정보를 제공하는 것이 좋습니다. 잘못된 상품명은 어뷰징으로 인식되며 검색에서 불이익을 받게 됩니다. 아래 예시 중 부득이 하게 상품 판매에 필요한 내용은 이벤트 필드에 기입하시면 됩니다.

- 브랜드 중복 기재 및 오타

세부 내용	BAD	CLEAN	GOOD
동일한 브랜드 키워드를 중복 기재	[몽클레어(MONCLER)][몽클레어] [여성 패딩 CHARPAL/라벨루소] 49372 05 54155 999	[몽클레어(MONCLER)][몽클레어] [여성 패딩 CHARPAL/라벨루소] 49372 05 54155 999	몽클레어 여성 패딩 CHARPAL 라 벨 루소 49372 05 54155 999
동일한 브랜드 동의어를 반복 해서 기재	[셀스데이아일랜드] [써스데이아일 랜드]머리띠 귀마개 T148MCP201(그레이/네이비)	[셀스데이아일랜드] [써스데이아일 랜드]머리띠 귀마개 T148MCP201(그레이/네이비)	셀스데이아일랜드 머리띠 귀마개 T148MCP201 (그레이/네이비)

- 배송/할인/주문/판매 조건 관련 문구 삽입

세부 내용	BAD	CLEAN	GOOD
빠른배송, 무료배송, 당일배 송, 배송비 포함	[무료배송] [파나소닉] [당일발송] ER 1611 (신형) 바리깡	[무료배송] [파나소닉] [당일발송] ER 1611 바리깡	파나소닉 ER1611 바리깡
시즌오프	[이콤마이] [시즌오프_30%] [14 S/S] organza seethrough cardigan (black)/BLOUSE	[이콤마이] [시즌오프_30%] [14 S/S] organza seethrough cardigan (black)/BLOUSE	이콤마이 organza seethrough cardigan 블라우스 (2014 S/S, 블랙)
할인, 즉시할인	[13% 즉시할인]랩 made by LAP 박시핏 롱 트렌치 코트 (AE2WC382)	[13% 즉시할인]랩 made by LAP 박시핏 롱 트렌치 코트 (AE2WC382)	LAP 박시핏 롱 트렌치 코트 AE2WC382
무이자할부	[최대 12 개월 무이자할부] 오랄비 프로페셔널케어 3000 (D20.525)	[최대 12 개월 무이자할부] 오랄비 프로페셔널케어 3000 (D20.525)	오랄비 프로페셔널케어 3000 (D20.525)

기준가, 정상가	[온앤온](기준가:178,000 원)체크 무늬소매트임원피스(NW4AO755)	[온앤온](기준가:178,000 원)체크 무늬소매트임원피스(NW4AO755)	온앤온 체크무늬 소매트임 원피스 NW4AO755
기획, 특가	[티아이포맨] 2013 S/S 초특가 라 이트그레이 캐주얼 슬렉스 슬림 면 바지 M134PPT073	[티아이포맨] 2013 S/S 초특가 라 이트그레이 캐주얼 슬렉스 슬림 면 바지 M134PPT073	티아이포맨 캐주얼 슬렉스 슬림 면 바지 M134PPT073 (2013 S/S, 라 이트그레이)
사은품 증정	[코원 PLENUE1 128GB]코원플래 뉴 출시기념사은품증정[코원 BP2+64GB 메모리+[사은품증정 [코원 BP2+64GB 메모리+보호필름]]	[코원 PLENUE1 128GB]코원플래 뉴 출시기념사은품증정[코원 BP2+64GB 메모리+[사은품증정 [코원 BP2+64GB 메모리+보호필름]]	코원 PLENUE1 128GB

• 수식어 사용

세부 내용	BAD	CLEAN	GOOD
예쁜	에나멜/로퍼/정말 예쁜 실루엣/굽 4cm/l.0093	에나멜/로퍼/정말 예쁜 실루엣/굽 4cm/l.0093	에나멜 로퍼 L.0093 (굽 4cm, 모던스타일, 아이보리/버건디/블랙)
신상	[보니알렉스]14년도 신상출시! 이중지 베이직 라인코트 (BDHX860C)	[보니알렉스]14년도 신상출시! 이중지 베이직 라인코트 (BDHX860C)	보니알렉스 이중지 베이직 라인코트 BDHX860C (2014 겨울)
브랜드, 브랜드 퀄리티	울 90 더블 울코트 브랜드 퀄리티	울 90 더블 울코트 브랜드 퀄리티	더블 울코트 (울 90%, 베이지/차콜/블랙)
공식 브랜드명 + 스타일, st, *st	fend*st 롱가디건	fend*st 롱가디건	롱 가디건 (아크릴 울 혼방, 연그 레이)
A 급, 고급, 최고급	[A 급소가죽]스트랩 클래식솔더& 크로스백 - 블랙(5color)	[A 급소가죽]스트랩 클래식솔더& 크로스백 - 블랙(5color)	스트랩 클래식 솔더 & 크로스백 (소가죽, 블랙)
추천, MD 추천	MPS[MD 추천] 품택 CD/DVD 라벨 U-3642AP	MPS[MD 추천] 품택 CD/DVD 라벨 U-3642AP	품택 CD/DVD 잉크젯 라벨 U-3642AP (118, 2 칸, 100 매)
오프라인 인기	걸스피릿_TS 반오픈형 디자인 슬라브 7 부 소매 티셔츠!(오프라인 인기 1 위상품!!)주문폭주~!	걸스피릿_TS 반오픈형 디자인 슬라브 7 부 소매 티셔츠!(오프라인 인기 1 위상품!!)주문폭주~!	걸스피릿 TS 반오픈형 슬라브 7 부 소매 티셔츠
리오더, 재주문, 주문폭주	[3 차리오더]빈티지 디스트로이드 스키니진	[3 차리오더]빈티지 디스트로이드 스키니진	빈티지 디스트로이드 스키니진
연예인착용 정품, 브랜드 명품 정품	TATTOO 타투선글라스 TA3003S-03 브랜드 연예인착용 정품	TATTOO 타투선글라스 TA3003S-03 브랜드 연예인착용 정품	TATTOO 선글라스 TA3003S-03

• 쇼핑물/셀러명/판매점 중복 기입

세부 내용	BAD	CLEAN	GOOD
셀러명 기입	[아뜨랑스](+7cm 가장추가)OP1175 메이듀 슬릿 트위드 원피스	[아뜨랑스](+7cm 가장추가)OP1175 메이듀 슬릿 트위드 원피스	메이듀 슬릿 트위드 원피스 OP1175 (7cm 가장 추가)
오프라인 판매지점 기입	엠씨 [롯데백화점][롯데일산점]13년여름 핫한반팔원피스 C32O050	엠씨 [롯데백화점][롯데일산점]13년여름 핫한반팔원피스 C32O050	엠씨 반팔 원피스 C32O050 (2013 년 여름)

• 키워드 반복 사용

세부 내용	BAD	CLEAN	GOOD
-------	-----	-------	------

동일한 단어 반복 사용	LF 본보야지 네임택 캐리어네임택 여행가방네임택 (본보야지네임택)	LF 본보야지 네임택 캐리어네임택 여행가방네임택 (본보야지네임택)	LF 본보야지 여행 캐리어 네임택
동의어/유의어 반복 사용	[스마트폰분실방지]다기능휴대폰 분실방지/휴대폰분실방지/휴대 폰분실방지/가디/귀중품분실방지 /도난방지/개인정보유출방지/스마 트폰분실방지 가디	[스마트폰분실방지]다기능휴대폰 분실방지/휴대폰분실방지/휴대 폰분실방지/가디/귀중품분실방지 /도난방지/개인정보유출방지/스마 트폰분실방지 가디	스마트폰 분실 방지

- 홍보 문구, 상품과 관련 없는 정보 포함, 지나치게 긴 상품명

세부 내용	BAD	CLEAN	GOOD
홍보 문구	Boutique padding wool coat(2c)-겉감은 두툼한 울.안감은 누빔패딩으로 찬공기 완벽 차단! 국내 생산제품으로 백화점 브랜드 못지 않은 퀄리티. 세미오버핏으로	Boutique padding wool coat(2c)-겉감은 두툼한 울.안감은 누빔패딩으로 찬공기 완벽 차단! 국내 생산제품으로 백화점 브랜드	Boutique padding wool coat (울 소재, 누빔 패딩, 세미오버핏)
관련 없는 정보 및 키워드	당일발송/OTG 카드리더기 + USB 허브 x3/갤럭시 S4 3 노트 3 2 1/G2/베가/옵티머스/스마트폰/휴 대폰/핸드폰/SD 메모리/OTG 케이 블/마이크로 5 핀/마우스/키보드/데 스트탑/노트	당일발송/OTG 카드리더기 + USB 허브 x3/갤럭시 S4 3 노트 3 2 1/G2/베가/옵티머스/스마트폰/휴 대폰/핸드폰/SD 메모리/OTG 케이 블/마이크로 5 핀/마우스/키보드/데 스트탑/노트	OTG 카드리더기 (3 포트 USB 허 브 전용)
지나치게 긴 상품명	[무료배송특가인기]엘팝 파이톤 클 러치백/가방/백/클러치/여성/여자/ 직장인/대학생/여름/휴가/여행/외 출/사각/대형/잡지/수납/패턴/파이 탄/지퍼/슬롯/MM699	[무료배송특가인기]엘팝 파이톤 클 러치백/가방/백/클러치/여성/여자/ 직장인/대학생/여름/휴가/여행/외 출/사각/대형/잡지/수납/패턴/파이 탄/지퍼/슬롯/MM699	엘팝 파이톤 클러치백 MM699

- 영어/한글 외 다른 언어 및 특수 문자 사용

세부 내용	BAD	CLEAN	GOOD
특수 문자 사용	★요미샵★▶무료배송◀라엔-스모 킹밴딩 핀턱 쉬폰원피스/데이트룩/ 하객패션	★요미샵★▶무료배송◀라엔-스모 킹밴딩 핀턱 쉬폰원피스/데이트룩/ 스 하객패션	라엔 스모킹 밴딩 핀턱 쉬폰 원피
한문 사용	오쿠正品 OC-9600RG / 24K 도금 / 10 중안전장치 /12 가지자동메뉴	오쿠正品 OC-9600RG / 24K 도금 / 10 중안전장치 /12 가지자동메뉴	오쿠 OC-9600RG (24K 도금, 10 중안전장치, 12 가지자동메뉴)

C. 유의 사례

- 정품 표시
 - 패션/잡화 카테고리에서 홍보 단어처럼 불필요하게 사용되고 정품이 아니지만 사용하는 경우를 금지함
 - 가전제품의 정식/병행 수입 표현에는 사용 가능, 병행 수입이지만 수입사+정품 이라는 표현은 금지함
- 명품 단어 사용
 - 상품명에 포함되는 경우만 예외적으로 허용함
예) 쿠첸 명품철정 4인용 IH압력밥솥
- 고급
 - 고유상품명에 포함되는 경우만 예외적으로 허용함
예) 대상 청정원 팜고급유 1호 선물세트
- 이월 상품 표시
 - 의류 시즌 표시는 “연도+계절” 형식으로 명확하게 표시
예) 2013 F/W, 2014 S/S

- 예) 2014 가을, 2014 봄
- 상품을 인식하는 필요한 최소한 정보 외에 불필요하게 많은 정보를 포함함
 - 셀러 고유의 식별 코드를 기입하지 않음
 - 예) IP01, Y01, ST, _ES, EZ, YJ
- 옵션 선택 상품
 - 모델명은 동일 하나 색상이 다른 경우, 색상명 또는 색상 코드 기재
 - 예) 마크제이콥스 4종 택1 M0001409C-4
 - 마크제이콥스 여성 크로스백 M0001409C-4 (81819/81270/1736/81758)
 - 브랜드만 동일하고 모델명이 다른 경우
 - 예) 루미눅스 3051/7057/3051/3051-BO/3053/3089/3081/3151/3057/3042/3059/3151/3083
 - 해당 상품 서비스 중지, 개별 상품으로 등록 요망
 - 사이즈, 색상, 모델이 다른 경우
 - 예) RB2132(52mm,55mm) RB2140(50mm,54mm) RB2140A RB2151A
 - 해당 상품 서비스 중지, 개별 상품으로 등록 요망
 - 제품군, 속성이 모두 다른 경우
 - 예) 2014 F/W신상 플랫폼/키높이플랫/슬립온/로퍼 38종
 - 해당 상품 서비스 중지, 개별 상품으로 등록 요망
- 상품 정보 태그
 - 해외, 중고, 대여, 렌탈, 도서, 음반, DVD에 대해서는 EP 가이드에 따라 태그를 정확히 기재해야 함
- 상품을 식별하기 충분한 정보 부족
 - 해당 상품 서비스 중지. 제품 정보 재기입 요청, 해당 정보는 이벤트 필드로 변경
 - 예) 10만원/15만원이상구매시 캐릭터캡/5천원문화상품권증정(소진시까지)
 - 자동 번역을 통해 상품명을 파악할 수 없는 경우
 - 예) [해외]GINOVO GINOVO 블랙 가장자리, 2 II N7100 금 색깔 Samsung 은하 주를위한 호환성 주거 건전지 문 뒤 표지 금속 알루미늄 교체를 닦 았

3.2. 이벤트 필드

상품명과 상세정보에는 상품과 관련된 이벤트, 판매조건, 할인 가격, 쿠폰, 적립 등 판매 정보가 포함되어서는 안됩니다. 판매 정보는 이벤트 필드에 입력하시면 됩니다. 이벤트 필드에 입력된 내용은 검색은 되지 않으나 서비스에 노출되어 확인이 가능합니다. 이벤트 필드 또한 150자의 글자수 제한이 있습니다. 사용자가 상품을 구매 시 도움이 되는 필요한 내용만 서술하시기 바랍니다.

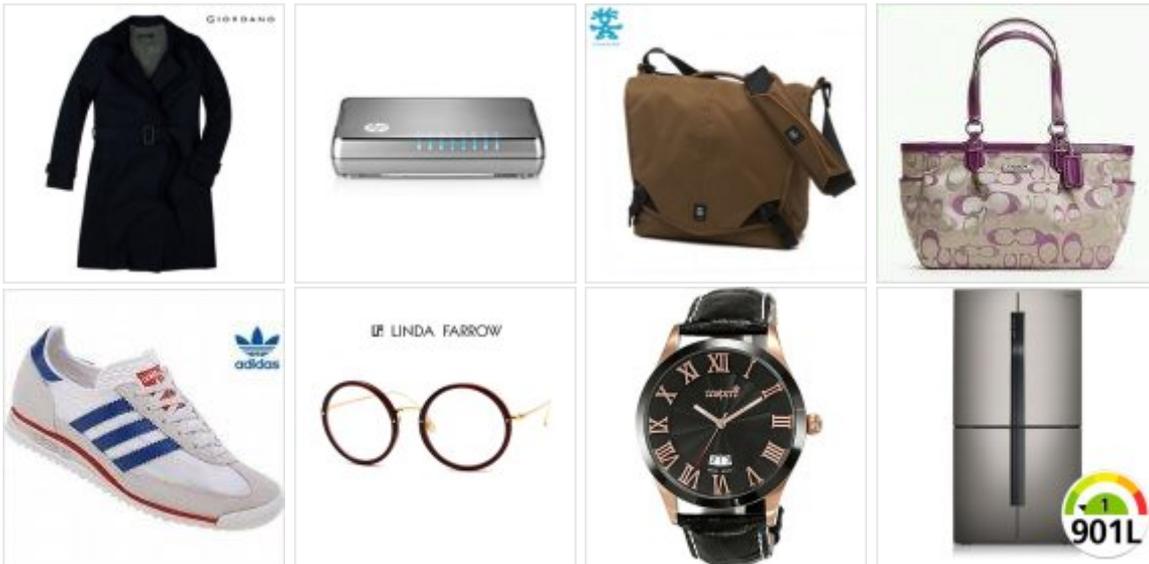
- 상품명 : 삼성전자 아티브 NT450R5E-K83S
- 상세정보 (Description) : 15인치 LCD (16:9, 1366x768), 인텔 코어 i5-3230M 2.6GHz, 4GB RAM, 128GB SSD, GMA HD 4000, 윈도우8.1
- 이벤트 필드 : 20만원 이상 12개월 무이자, 6%할인쿠폰, 삼성카드 최대 7,000원 쿠폰 할인, 당일 배송

3.3. 상품 이미지

A. 표준 상품 이미지

해당 상품을 정확하게 표현할 수 있는 선명하고 고해상도의 상품 이미지를 사용하시는 것을 권장합니다.

- 이미지 크기 : 300px*300px 이상, 500px*50px 권장, 최대 4000*4000 px 이하
 - 패션의류/패션잡화 카테고리의 경우 화보에 준하는 1000px 이상 권고
- 이미지 용량 : 4MB 미만
- 이미지 형식 : JPG
- 이미지 수량 : 기본이미지 1개 + 추가이미지 (2개 이상 권장)
- 하나 이상의 이미지는 상품의 전체 모양을 파악할 수 있는 정면 촬영 및 흰색/단색 배경을 권장
- 피팅 모델이 착용한 사진은 허용하나 해당 상품이 주제가 되고 사용자가 색상/형태를 판단할 있는 이미지이어야 함
- 색상/사이즈 등이 다르거나 전/후/좌/우 상세 이미지는 추가 이미지로 제공 (하나의 이미지는 하나의 상품 정보만 제공)
- 이미지 내에 과도한 텍스트/워터마크/도형 노출 금지
- 초점이 정확하고 선명한 이미지를 사용하고 실제 상품과 다르게 과도하게 보정된 이미지 사용 금지



B. 상품 이미지 저품질 사례

- 이미지 내에 과도한 텍스트/워터마크/도형이 포함된 경우 (브랜드, 스펙 설명 등 제품 사진을 가리지 않는다면 어느 정도 허용함)
- 초점이 흐리거나 확대하지 않아도 픽셀이 깨지는 이미지
- 상품 이미지는 비교적 정상이나 배경이 어지러워 상품을 구분하기 힘든 형태
- 매장에 디스플레이된 상태 그대로 촬영하거나 여러 소품을 이용하여 상황을 연출하여 촬영한 형태
- 실제 상품과 다르게 과도하게 보정된 이미지 또는 상품과 관계없는 다른 이미지를 노출하는 형태
- 상품 2개이상, 모델 2명 이상 이미지 노출
- 단일 상품의 앞/뒤/옆 부분을 모두 하나의 이미지로 표현하거나 해당 상품을 구성하고 있는 상품을 나열하고 찍은 형태
- 색상만 다른 제품이 하나의 이미지로 되어 있는 형태



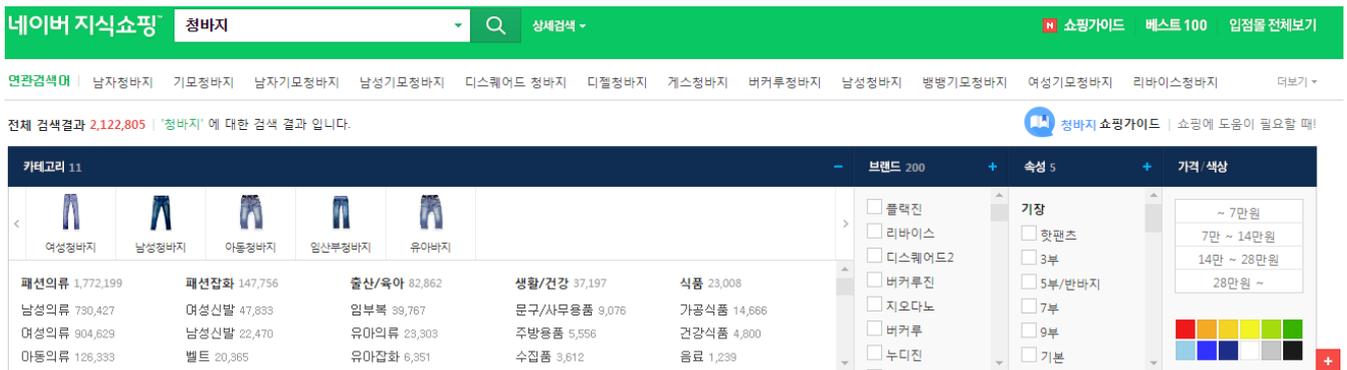
4. 부가정보

4.1. 카테고리

네이버 지식쇼핑으로 들어오는 모든 상품은 하나의 카테고리에 매칭이 되어 서비스 됩니다. 카테고리에 매칭된 상품은 해당 카테고리의 명칭과 관련된 키워드를 검색 키워드로 가지게 되며, 카테고리명이 상품명에 없더라도 카테고리 관련 키워드로 검색이 가능합니다. 따라서 상품의 성격에 맞는 정확한 카테고리에 매칭하는 것이 중요합니다.

카테고리의 구조 상 하위 카테고리로 갈수록 상세한 키워드(상위 카테고리 키워드 포함)를 가지기 때문에, 가능한 세부 카테고리로 매칭하시는 것이 검색에서 노출될 기회가 많아집니다. 카테고리를 적절히 선택했다면 상품명에는 카테고리명과 관련된 키워드를 불필요하게 입력하실 필요가 없습니다.

네이버 지식쇼핑 검색은 검색어와 관련성이 높은 카테고리의 상품을 우선적으로 보여주기 때문에 적절한 카테고리 선택은 검색결과 및 카테고리 브라우징에서 노출될 기회가 많아집니다.

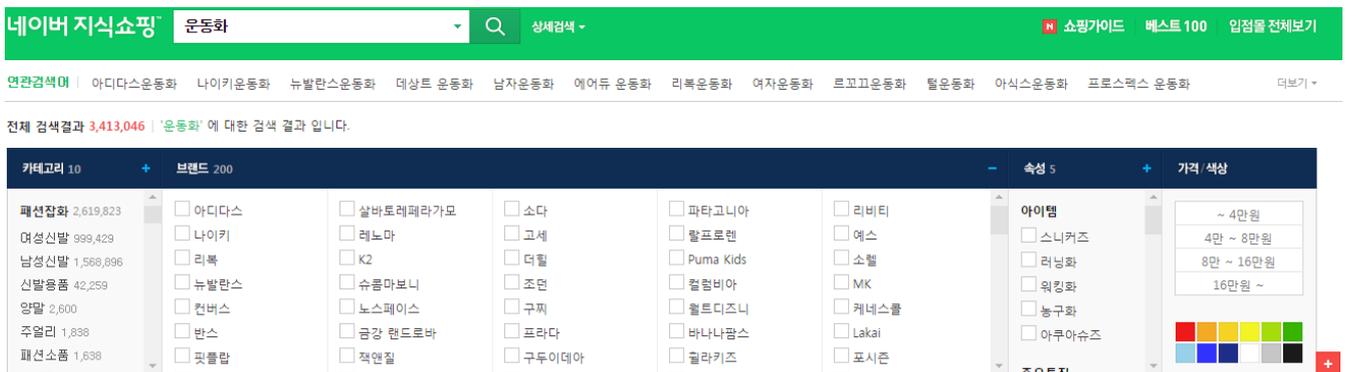


대중적인 키워드에 노출하기 위해 상품과 관련이 없는 카테고리로 매칭하는 것은 도움이 되지 않습니다. 상품 DB 운영 부서에 의해 다시 매칭이 되고, 악의적인 것으로 판단이 될 경우 상품의 서비스가 중지될 수 있습니다.

4.2. 브랜드/제조사

상품 등록 시 상품명에 브랜드/제조사를 기입할 수 있고, 시장에서 공식적으로 사용하는 정확한 브랜드/제조사를 기입하셨다면 원하는 검색에 노출될 수 있습니다. 그럼에도 불구하고 브랜드/제조사 필드를 별도로 제공하는 것은, 사용자들이 좀더 상품을 잘 찾을 수 있도록 하기 위해서 입니다.

네이버 지식쇼핑은 상품과 관련된 브랜드/제조사 정보와 동의어/유의어를 구축/관리하고 있고, 브랜드/제조사로 별도 제공해 주신 정보를 분석하여 해당 브랜드/제조사로 판단될 경우 상품에 코드를 부여하고 있습니다. 코드가 부여된 상품은, 브랜드 키워드 검색 시 다른 상품에 비해 관련성이 높은 것으로 분석되어 랭킹에 유리할 수 있으며, 필터링 기능 사용 시 검색결과로 제공되어 노출 기회가 많아지게 됩니다.



카테고리와 마찬가지로 인기 있는 브랜드/제조사의 검색결과로 노출하기 위해 상품과 관련이 없는 정보를 상품명에 기입하는 것은 도움이 되지 않습니다. 상품 정보와 관계없는 정보를 입력하실 경우 어뷰징으로 판단되어 검색에서 불이익을 받게 되며, 악의적인 것으로 판단이 될 경우 상품의 서비스가 중지될 수 있습니다.

4.3. 속성

네이버 지식쇼핑에서는 카테고리별로 사용자가 많이 찾고 정형화된 상품 조건에 대해서는 속성정보로 구축/관리 하고 있습니다. 상품 등록 시 상품에 적합한 속성을 잘 선택하게 되면, 해당 키워드 검색 시 다른 상품에 비해 관련성이 높은 것으로 인식되어 랭킹에 유리할 수 있으며, 필터링 기능 사용 시 검색결과로 제공되어 노출 기회가 많아지게 됩니다.



4.4. 가격비교

표준상품명에 따라 공식 상품명, 모델명, 모델 코드를 입력하시면 자동적으로 가격비교상품으로 매칭이 됩니다. 추가로 브랜드, 제조사, 시리즈로 추가적으로 잘 작성해 주시면 좋습니다. 가격비교상품에 매칭이 된 후 해당 가격비교상품에 추가 노출이 되어 가격 경쟁력이 있을 경우 상위 노출이 가능합니다. 구매옵션이 많은 상품이나 단일 상품이 아닌 구매 옵션이 과다하게 많은 상품의 경우는 가격비교 매칭에서 제외될 수 있습니다.

5. 인기도

5.1. 구매평

상품평은 사용자가 상품을 구매 판단할 때 최종적으로 검토하는 상품 정보 중에 하나입니다. 지식쇼핑 같이 상품수가 많고 판매 경쟁이 치열한 상황에서 상품평은 다른 판매자와 차별화되는 요소 중에 하나입니다. 상품 검색결과에서는 “상품평 많은순”과 같은 정렬 옵션까지 제공하고 있으며, 사용 빈도는 매우 높은 편입니다. 상품평을 제공하는 방법에 대해서는 EP 수신 가이드를 참고하시면 됩니다.

5.2. 구매데이터

상품명, 상품이미지처럼 서비스에 노출되지는 않지만 검색 랭킹에 매우 중요한 역할을 하는 것이 판매지수 또는 CPA 데이터입니다. 판매지수는 쇼핑검색결과, 베스트100 등 다양한 영역에서 상품의 랭킹을 만드는 기본적인 비중이 높은 랭킹 요소입니다. 동일한 상품이라고 했을 때 판매지수를 제공하는 경우는 상품검색결과 랭킹에 매우 유리하게 작용하기 때문에 다른 판매자의 상품보다 상위에 노출될 기회를 얻을 수 있습니다. 특히 베스트100에서는 상품검색결과 랭킹보다 판매지수의 사용되는 비중이 더 크기 때문에 판매지수의 제공은 매우 중요합니다. 네이버 지식쇼핑에서 제공하는 CPA 솔루션을 사용하면 자동으로 지식쇼핑에서 처리되어 랭킹 데이터로 사용되게 됩니다. CPA를 사용하지 않거나 EP 수신 가이드를 통해 판매지수를 제공해 주시기 바랍니다.

5.3. 신용정보

네이버페이 가맹점의 경우 쇼핑물의 배송, 결제, 고객 대응에서 고객의 만족도로 평가되는 신용정보가 나쁠 경우 랭킹에 불이익이 주어집니다..

5.4. SPAM/ABUSE

상품명, 카테고리, 브랜드/제조사, 속성 등에서 해당 상품과 관련 없는 정보를 포함할 경우 처리 규칙에 따라 랭킹에 불이익이 주어집니다. 구매평, 구매데이터 등에서도 고의적인 데이터 변경 및 어뷰즈 행위가 발견될 경우도 마찬가지로 패널티가 부여될 수 있습니다. SPAM/ABUSE는 매우 강력한 조치로 상품정보가 아무리 잘 구성되어 랭킹에서 상당한 불이익을 감수하셔야 합니다.

6. 쇼핑물 상품 정보

네이버에 제공하는 쇼핑정보를 준수하는 것과 동시에 사용자가 방문하는 쇼핑물 내의 상품 페이지에서도 좋은 상품 정보를 제공하여 사용자에게 편의를 제공해야 합니다. 네이버에서 강제하지는 않지만 좋은 쇼핑 환경을 위해 가능한 지켜주시길 부탁드립니다.

6.1. 상품정보

A. 태그/메타정보

상품 페이지 내 검색이 가능한 태그나 메타 키워드를 입력하여 검색결과에서 정확하게 노출될 수 있습니다.

B. 구매옵션

하나의 상품 페이지에는 대상 상품만을 판매하고 색상/사이즈 등의 간결한 구매 옵션을 제공하는 것이 좋습니다.

하나의 상품 페이지에서 수십 종의 상품을 판매하는 것은 사용자에게 불편을 초래합니다.

C. 모바일 대응

모바일에 환경에 대응하기 위해 최적화된 화면 및 정보를 구성하고 1초 이내의 빠른 페이지 로딩 속도를 보장해 주세요.

D. 상품정보 구성

이미지와 텍스트가 적절히 혼합하여 잘 작성된 상품 소개는 사용자에게 신뢰성을 줍니다. 하나의 이미지로 작성된 상품 설명은 사용자의 인내를 요구하기 때문에 피하는 것이 좋습니다.

6.2. 만족도

A. 결제

네이버 페이와 같은 간편한 결제 서비스 제공하여 편리한 쇼핑환경을 만들어 주세요.

B. 배송

정확하고 빠른 배송 및 사후 처리로 고객의 신뢰를 얻는 것이 중요합니다.

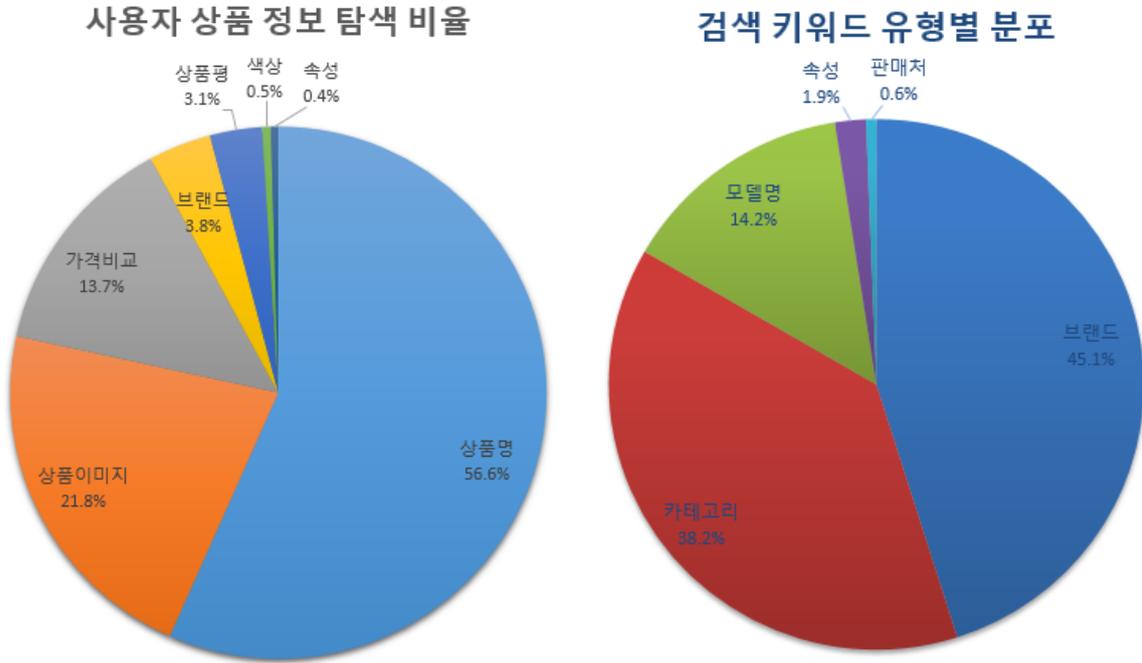
C. 고객대응

고객 문의 및 이슈 발생 시 공정한 대응을 부탁드립니다.

7. APPENDIX- 사용자가 원하는 상품 정보

지식쇼핑 상품정보 제공 가이드를 마치면서, 상품명을 어떻게 잘 표현할지 궁금하다면 사용자가 어떤 정보를 원하는지를 생각해봐야 합니다.

우리는 과연 사용자가 원하는 정보를 충분히 제공하고 있을까요? 아래 두 가지 표에서 알 수 있습니다.



7.1. 사용자 상품 정보 탐색 비율

위의 표에서 보시다시피 상품명과 상품이미지가 상품 정보 획득에서는 대부분은 역할을 하고 있습니다.

물론 다른 요소들이 비율은 낮지만 덜 중요한 것은 아닙니다. 사용자가 상품을 찾고 구매하는 순간까지 매 단계마다 각각의 상품 정보는 매우 중요한 역할을 합니다.

기본적인 상품명, 상품이미지 외에 정해진 형식에 맞게 작성된 속성, 상세 정보, 정확한 가격, 브랜드/제조사 등은 상품 선택의 매력을 높이며 판매를 늘릴 수 있는 기본 조건입니다. 구매 조건, 이벤트 또한 들어가야 할 위치에서 잘 보여지는 것이 중요합니다.

잘 구분되어 제공된 상품정보와 판매정보는 검색/카테고리 리스팅, 가격비교, 베스트100 등의 다양한 영역에서 노출되어 사용자의 선택을 좀더 잘 받게 될 것 입니다.

7.2. 검색 키워드 유형별 분포

사용자가 많이 검색하는 키워드 유형은 브랜드, 카테고리, 모델명, 속성, 판매처 순으로 파악이 되고 있습니다. 그 중에서 판매처 키워드는 실제로 사용자가 검색하는 경우는 매우 적고, 대부분 판매자 분들이 검색이 되는지 확인하기 위해 검색하는 경우로 추정되고 있습니다.

따라서 정확한 브랜드, 카테고리, 모델명, 속성을 기입하는 것은 상품이 검색되기 위한 필수적인 조건입니다. [3.1.A. 상품정보 >](#) [표준상품명](#)에서 제시된 상품 정보 외의 판매 정보나 불필요한 키워드는 검색에는 큰 영향을 주지 못합니다. 오히려 한정된 공간에 중요하지 않은 단어만 나열하여 사용자가 외면하게 않도록 부탁드립니다.